

# LGPD para construtoras, incorporadoras e loteadoras

**BRA!N**

 **Get Privacy**



## SOBRE A GET PRIVACY

---

A Get Privacy surgiu em 2019 e reuniu profissionais experientes de diferentes áreas de atuação para oferecer soluções personalizadas e completas para LGPD e proteção de dados. Assim, oferecemos aos nossos clientes serviços que contemplam todos os pilares da Lei Geral de Proteção de Dados, do compliance à segurança da informação.



🌐 [www.getprivacy.com.br](http://www.getprivacy.com.br)

📞 +55 (41) 2391-0966

✉ [contato@getprivacy.com.br](mailto:contato@getprivacy.com.br)

## SOBRE A BRAIN

---

A **Brain Inteligência Estratégica** é uma empresa de pesquisa e consultoria em negócios, com atuação nacional destacada em Mercado Imobiliário, Pesquisa de Bens e Serviços e Estratégia Empresarial. Fundada em 2003, a Brain nasceu com o propósito de entregar inteligência para as organizações através de consultorias sob medida.



🌐 [www.brain.srv.br](http://www.brain.srv.br)

📞 +55 (41) 3319-0371

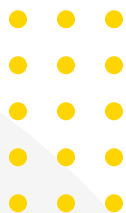
✉️ [contato@brain.srv.br](mailto:contato@brain.srv.br)

05	Desafios da LGPD no mercado imobiliário
06	<b>PONTOS DE ATENÇÃO</b>
07	Mapeamento de dados
11	Mapeamento de dados na prática
16	Coleta de dados
20	Processo de venda
24	Compartilhamento de dados
29	Contratos com terceiros
33	Relacionamento com titulares
37	Arquivamento e eliminação de dados
42	Dados de colaboradores
46	Documentos e contratos
50	Segurança da informação
54	Incidentes de segurança

56	<b>ENTENDENDO A LGPD: FUNDAMENTOS DA LEI</b>
57	Origem da LGPD: o modelo europeu
59	O que é a LGPD
61	Quando se aplica?
63	Quando não se aplica?
65	Conceitos básicos
76	Princípios da LGPD
89	Bases legais da LGPD
105	Dados de crianças e adolescentes
107	Direitos dos titulares
117	Sanções administrativas
121	<b>CONCLUSÕES</b>
124	Contato

## DESAFIOS DA LGPD NO MERCADO IMOBILIÁRIO

---



A logística do mercado imobiliário e de construção civil traz desafios específicos quando se trata de LGPD, especialmente por conta da intensa interação entre as diferentes empresas e agentes envolvidos em um empreendimento.

De maneira geral, há diversas situações nas quais há compartilhamento de dados, além de uma profusão de cópias físicas e digitais de dados de clientes.

Isso aumenta o grau de risco para as empresas do setor, e faz com que uma das primeiras etapas da adequação à lei - o mapeamento de dados - seja ainda mais valiosa.

Neste e-book, vamos abordar os aspectos mais importantes da LGPD com foco específico em incorporadoras, construtoras e loteadoras, tendo em mente os desafios do setor.



# PONTOS DE ATENÇÃO

O ponto de partida para a adequação à LGPD, especialmente em um setor em que os dados pessoais são pulverizados, é o mapeamento de dados.

O mapeamento de dados é um processo operacional que ajuda a subsidiar o programa de conformidade, dando as informações necessárias para identificar os pontos mais importantes de adequação.

Mesmo após a implementação do programa de conformidade, o mapeamento continua auxiliando nos processos de governança de dados.

É a partir do mapeamento de dados que é possível definir qual o melhor caminho para a adequação à lei, de forma efetiva.

# MAPEAMENTO DE DADOS

---

### O mapeamento de dados possibilita identificar, dentre outros:

- A origem dos dados usados no tratamento;
- Os canais utilizados para coleta;
- Quais categorias de dados estão de posse da empresa;
- Com qual finalidade os dados são coletados;
- Qual hipótese legal justifica o tratamento de dados;
- Se o tratamento segue os princípios da LGPD;
- Se não segue, o que precisa ser adequado;
- Por onde os dados fluem dentro da organização;
- Com quem os dados são compartilhados;
- Onde e em quais formatos estão armazenados;
- Como é feito o controle de acesso aos dados;
- O grau de risco envolvido no tratamento.





O mapeamento de dados garante à organização ter clareza e entendimento na gestão dos dados. Lembre-se: só é possível proteger aquilo que se conhece.

⋮⋮⋮ Quer ler mais?  
⋮⋮⋮ **Baixar o material!**