



LGPD e o mercado imobiliário



LGPD E O MERCADO IMOBILIÁRIO

Material de caráter informativo produzido pela Associação dos Dirigentes de Empresas do Mercado Imobiliário do Paraná (Ademi-PR), em parceria com a Get Privacy, empresa que oferece soluções de ponta a ponta para adequação à LGPD.



Disponibilizamos também um **DIAGNÓSTICO DE RISCO DA LGPD** focado no setor imobiliário.

Acesse: www.getprivacy.com.br/diagnostico/imobiliario

GET PRIVACY

A Get Privacy surgiu em 2019 e reuniu profissionais experientes de diferentes áreas de atuação para oferecer soluções personalizadas e completas para LGPD e proteção de dados. Assim, oferecemos aos nossos clientes serviços que contemplam todos os pilares da Lei Geral de Proteção de Dados, do compliance à segurança da informação.



www.getprivacy.com.br

+55 (41) 2391-0966

contato@getprivacy.com.br



<https://www.ademipr.com.br/>

+55 (41) 99607-2316

ademipr@ademipr.com.br

ADEMI-PR

A Associação dos Dirigentes de Empresas do Mercado Imobiliário do Paraná (Ademi-PR) é uma entidade sem fins lucrativos que, desde 1979, atua em prol do desenvolvimento do mercado imobiliário, bem como das empresas do setor.

Desde que iniciou suas atividades, seus dirigentes têm discutido amplamente os temas que interferem direta e indiretamente no mercado imobiliário junto aos poderes públicos, órgãos ou entidades de direito público privado, a fim de defender os interesses do setor.

Atualmente, a Ademi-PR tem próximo de 80 associados, entre construtoras, incorporadoras, imobiliárias, empresa de consórcio, fornecedores e startups do mercado imobiliário.

INTRODUÇÃO:
LGPD E O MERCADO IMOBILIÁRIO

A proteção dos dados pessoais é tendência mundial. Cada vez mais surgem leis para regulamentar o uso de dados das pessoas. Com a entrada em vigor da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD - Lei nº 13.709/2018) nos deparamos com este paradigma também no Brasil.

Não há, contudo, fórmula única em direção à conformidade.

Cada segmento de mercado, e inclusive o Poder Público, deve buscar por soluções que se encaixem no contexto de suas atividades.

Pensando nisso, elaboramos este material totalmente dedicado ao **mercado imobiliário**, pensando nas peculiaridades deste segmento.

Separamos esta cartilha em **TRÊS PARTES**.

- 1 Aspectos práticos da adequação das atividades do segmento imobiliário.**
- 2 Entendendo a LGPD: Fundamentos da Lei**
- 3 Checklist de conformidade**



PARTE I

LGPD NA PRÁTICA DO MERCADO IMOBILIÁRIO



Para dar início a este material, vamos trazer algumas questões práticas da adequação à legislação em relação às particularidades do mercado imobiliário.

Observa-se algumas características comuns à maioria das empresas do mercado imobiliário:

Diversas interações com parceiros nas quais há compartilhamento de dados

(incorporadoras-imobiliárias; corretores; instituições financeiras; despachantes; etc.)

Altíssima profusão de cópias físicas e digitais contendo dados de clientes

(formulários e cópias de documentos) e de acesso livre, o que cria diversos focos de risco.

Vamos abordar, então, alguns dos pontos de atenção do segmento durante a execução de um projeto de conformidade.

MAPEAMENTO DE DADOS

O mapeamento de dados pode ser colocado como **primeira resposta operacional à LGPD**. Não se trata de um fim em si mesmo, mas de um processo que subsidiará o projeto de conformidade e a própria governança de dados após a implementação.



MAPEAMENTO DE DADOS

O mapeamento deve refletir de forma fidedigna a situação da organização. A empresa deve mapear quais dados custodia e por onde fluem, identificando:

- Pontos de coleta;
- Quem tem acesso;
- Locais de armazenamento (se físicos ou digitais);
- Com quem são compartilhados
- Quais as finalidades pretendidas com o tratamento etc.

Não se trata de um processo fácil. Deve ser investido tempo e trabalho para elaborar um mapeamento minucioso capaz de perceber todo o ciclo de vida do dado pessoal, desde a coleta até a sua eliminação, se houver.

QUER LER MAIS?
BAIXE O MATERIAL